

Unternehmensphilosophie

Peptido GmbH



Unsere Philosophie

Unser Unternehmen strebt danach, qualitativ hochwertige pharmazeutische Wirkstoffe herzustellen, die sowohl die Bedürfnisse unserer Kunden als auch die Anforderungen einer nachhaltigen Zukunft erfüllen. Damit leisten wir einen wesentlichen Beitrag zur Sicherheit und Verfügbarkeit von Arzneimitteln für die Patienten. In unserer Unternehmensphilosophie vereinen sich die grundlegenden Prinzipien, die die Eckpfeiler unseres Handelns bilden. Wir sind fest davon überzeugt, dass diese Prinzipien nicht nur die Grundlage für unseren Erfolg bilden, sondern auch die Verantwortung widerspiegeln, die wir gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern, der Umwelt und der Gesellschaft insgesamt tragen.

Den folgenden 7 Prinzipien fühlen wir uns dabei verpflichtet und definieren unser Handeln und unsere Ziele. Diese 7 Prinzipien sind gleich wichtig und stehen in einem engen Zusammenspiel. Ihre Reihenfolge spiegelt nicht ihre relative Bedeutung wider, sondern vielmehr die umfassende und integrierte Herangehensweise, die unser Handeln bestimmt.





1. Qualität

Wir verpflichten uns, pharmazeutische Wirkstoffe anzubieten, die höchste Standards erfüllen und die Erwartungen unserer Kunden übertreffen. Durch strenge Qualitätskontrollen und kontinuierliche Verbesserungen sichern wir die Zuverlässigkeit und Sicherheit unserer Wirkstoffe.

2. Produkte

Wir streben danach, pharmazeutische Wirkstoffe anzubieten, die nicht nur qualitativ hochwertig sind, sondern sind bestrebt, kontinuierlich neue Wege zu finden, um Herausforderungen zu lösen und Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen. Durch unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Herstellung pharmazeutischer Wirkstoffe sowie der kontinuierlichen Weiterentwicklung und Modernisierung unserer Produktion, stellen wir unseren Kunden Wirkstoffe zur Verfügung, die ihnen entscheidende Wettbewerbsvorteile verschaffen.

3. Kundenorientierung

Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir streben danach, ihre Bedürfnisse zu verstehen und ihnen maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Durch aktives Zuhören, offene Kommunikation und einen erstklassigen Kunden- und Lieferservice bauen wir zusammen langfristige Partnerschaften auf, die auf Vertrauen und gegenseitigem Erfolg beruhen.

4. Mitarbeiterengagement & Arbeitssicherheit

Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Gut. Wir fördern eine Kultur der Zusammenarbeit, des Respekts und des Engagements, die es jedem Einzelnen ermöglicht, sein volles Potenzial auszuschöpfen. Durch kontinuierliche Weiterbildung, berufliche Entwicklungsmöglichkeiten und ein sicheres Arbeitsumfeld schaffen wir eine Atmosphäre, in der unsere Mitarbeiter gedeihen und erfolgreich sein können.

Die Sicherheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter haben oberste Priorität. Wir verpflichten uns, alle erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen, um sicherzustellen, dass unsere Arbeitsplätze sicher und frei von Gesundheitsrisiken sind. Durch Schulungen, Risikobewertungen und regelmäßige Überprüfungen streben wir nach kontinuierlicher Verbesserung unserer Arbeitssicherheitsstandards.

5. Nachhaltigkeit

Wir erkennen die Verantwortung gegenüber der Umwelt und den zukünftigen Generationen an. Deshalb integrieren wir nachhaltige Praktiken in alle Aspekte unseres Geschäfts, von der Beschaffung über die Produktentwicklung, Produktion bis hin zur Entsorgung. Wir streben danach, Ressourcen effizient zu nutzen und Umweltauswirkungen zu minimieren, indem wir auch unsere Lieferketten auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ausrichten.





6. Integrität und Ethik

Wir handeln stets auf der Grundlage von Ehrlichkeit, Integrität und ethischem Verhalten. Wir halten uns an alle geltenden Gesetze und Vorschriften und nehmen keine Abstriche bei unseren ethischen Standards. Durch transparente Geschäftspraktiken und verantwortungsvolles Handeln stärken wir das Vertrauen unserer Stakeholder und bauen langfristige Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern auf.

7. Compliance

Wir verpflichten uns, alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Normen in allen Bereichen unseres Geschäfts einzuhalten. Wir fördern eine Kultur der Rechtmäßigkeit und Compliance und setzen klare Richtlinien und Schulungen ein, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter die relevanten Gesetze verstehen und einhalten.

„Diese sieben Prinzipien bilden das Fundament unseres Handelns und dienen als Leitfaden für alle Mitarbeiter, um unsere gemeinsame Mission zu verwirklichen und nachhaltigen Erfolg zu sichern. Sie sind nicht nur ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur, sondern spiegeln sich seit Jahrzehnten symbolisch in unserem Logo wider.“

Kontakt

Am Kraftwerk 6

D-66450 Bexbach

Telefon: +49-(0)6826 / 9358-100

Telefax: +49-(0)6826 / 9358-200

Internet: www.peptido.de

E-Mail: info@peptido.de

Dr. Michael Fuenfroeken

Geschäftsführer

michael.fuenfroeken@peptido.de

Dr. Uwe Wahren

Geschäftsführer

uwe.wahren@peptido.de

Stand: August 2025

peptido
1 2 3 4 5 6 7

active substances

