Verhaltenskodex



peptido

1 2 3 4 5 6 7

active substances

Seit ihrer Gründung im Jahre 1987 produziert die Peptido GmbH mit großem Erfolg hochqualitative Wirkstoffe für die Pharmaindustrie. Dabei steht bei uns immer die volle Kundenzufriedenheit im Vordergrund!



Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort der Geschäftsführung 3

1.1.Lieferantenkodex: Integration in unsere Geschäftsprinzipien 4
1.2.Ziele und Grundsätze unseres Verhaltenskodexes 5
1.3.Unsere Werte 6
1.4.Vision und Mission 10

2. Qualität und Ethik 11

2.1.Produktqualität: Das Herzstück unserer Mission 12
2.2.Verantwortung und Ethik: Pfeiler unseres Handelns 13
2.3.Transparenz und Ehrlichkeit: Ein ausgewogenes Verständnis 14

3. Rechtliche Konformität und Sicherheit: 15

3.1.Compliance und Gesetzestreue: Ein zentrales Fundament unseres Handelns 16
3.2.Fairer Wettbewerb und Kartellrechtskonformität: Richtlinien für integres Geschäft 17
3.3.Geldwäsche: Prävention durch Transparente Geschäftsprozesse 18
3.4.Anti-Korruption und Bestechung: Unsere Verpflichtung zur Integrität 19
3.5.Vertraulichkeit und Informationssicherheit: Schutz vertraulicher Daten 20
3.6.Konfliktmanagement: Strategien für eine harmonische Zusammenarbeit 21

4. Mitarbeitende und Gesellschaft 23

4.1.Diversität und Inklusion: Zusammen wachsen 24
4.2.Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeitenden: Ein zentrales Anliegen 25
4.3.Gerechtigkeit am Arbeitsplatz: Unser Einsatz für Menschenrechte und Gleichheit 26
4.4.Umweltschutz und Ressourcenschonung: Verantwortungsvoll in die Zukunft 27

5. Melden von Bedenken: Gemeinsam für eine ethische Zukunft 28

1. Vorwort der Geschäftsführung

1.1. Lieferantenkodex: Integration in unsere Geschäftsprinzipien 4

1.2. Ziele und Grundsätze unseres Verhaltenskodexes 5

1.3. Unsere Werte 6

1.4. Vision & Mission 10



Vorwort der Geschäftsführung

Integration in unsere Geschäftsprinzipien

Im Rahmen unseres fortwährenden Engagements für Integrität, Transparenz und ethisches Verhalten bestätigen wir hiermit, dass die im Lieferantenkodex festgelegten Standards und Anforderungen in gleichem Maße für unser Unternehmen gelten. Wir verpflichten uns, diese Prinzipien in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit mit größter Sorgfalt und Verantwortung umzusetzen. Der Lieferantenkodex spiegelt die Werte und ethischen Standards wider, die für uns und unsere Partner gleichermaßen bindend sind. Durch diesen Querverweis bekräftigen wir unsere Verpflichtung, nicht nur von unseren Lieferanten, sondern auch von uns selbst, höchste Standards in Bezug auf Arbeitsbedingungen, Umweltschutz, Integrität im Geschäftsverkehr und soziale Verantwortung zu fordern und zu fördern. Unsere gemeinsamen Anstrengungen in der Einhaltung dieser Richtlinien sind entscheidend für den Aufbau und Erhalt eines verantwortungsvollen, nachhaltigen Geschäftsmodells.

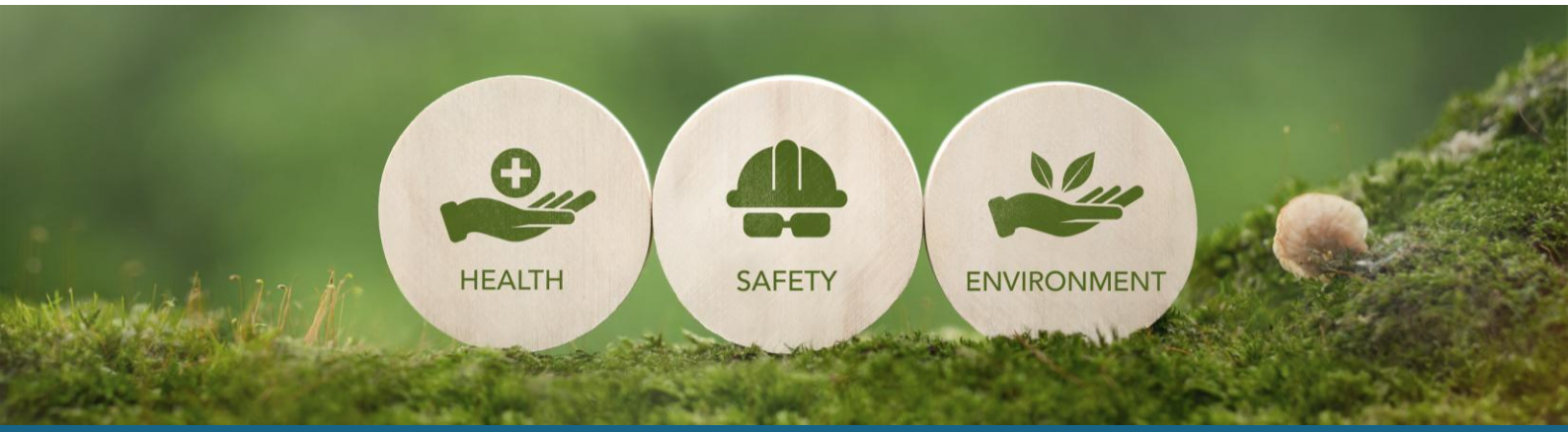


Vorwort der Geschäftsführung

Ziele und Grundsätze unseres Verhaltenskodex

In unserem Streben, das Leben der Menschen durch unsere hochqualitativen pharmazeutischen Wirkstoffe zu verbessern, erkennen wir die Bedeutung ethischen Handelns in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit an. Dieser Verhaltenskodex bildet das Fundament unseres Engagements gegenüber unseren Mitarbeitern, Partnern, Patienten, der Gesellschaft und der Umwelt

Die Zielsetzung unseres Codes of Conduct ist es, ein klares Verständnis der ethischen Standards und Verhaltensrichtlinien zu vermitteln, die unsere Unternehmenskultur prägen. Er soll als Leitfaden dienen, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter, unabhängig von ihrer Position oder Rolle im Unternehmen, Entscheidungen treffen, die mit unseren Kernwerten von Integrität, Transparenz und gegenseitigem Respekt übereinstimmen. Darüber hinaus zielt der Code of Conduct darauf ab, das Vertrauen unserer Stakeholder zu stärken, indem er unser Engagement für ethisches Handeln und soziale Verantwortung demonstriert.



Vorwort der Geschäftsführung

Unsere Werte

In unserer Unternehmensphilosophie vereinen sich die grundlegenden Prinzipien, die die Eckpfeiler unseres Handelns bilden. Wir sind fest davon überzeugt, dass diese Prinzipien nicht nur die Grundlage für unseren Erfolg bilden, sondern auch die Verantwortung widerspiegeln, die wir gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern, der Umwelt und der Gesellschaft insgesamt tragen.

Den folgenden 7 Prinzipien fühlen wir uns dabei verpflichtet und definieren unser Handeln und unsere Ziele. Diese 7 Prinzipien sind gleich wichtig und stehen in einem engen Zusammenspiel. Ihre Reihenfolge spiegelt nicht ihre relative Bedeutung wider, sondern vielmehr die umfassende und integrierte Herangehensweise, die unser Handeln bestimmt.



1. Qualität

Wir verpflichten uns, pharmazeutische Wirkstoffe anzubieten, die höchste Standards erfüllen und die Erwartungen unserer Kunden übertreffen. Durch strenge Qualitätskontrollen und kontinuierliche Verbesserungen sichern wir die Zuverlässigkeit und Sicherheit unserer Wirkstoffe.

2. Produkte

Wir streben danach, pharmazeutische Wirkstoffe anzubieten, die nicht nur qualitativ hochwertig sind, sondern sind bestrebt, kontinuierlich neue Wege zu finden, um Herausforderungen zu lösen und Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen. Durch unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Herstellung pharmazeutischer Wirkstoffe sowie der kontinuierlichen Weiterentwicklung und Modernisierung unserer Produktion, stellen wir unseren Kunden Wirkstoffe zur Verfügung, die Ihnen entscheidende Wettbewerbsvorteile verschaffen.

3. Kundenorientierung

Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir streben danach, ihre Bedürfnisse zu verstehen und ihnen maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Durch aktives Zuhören, offene Kommunikation und einen erstklassigen Kunden- und Lieferservice bauen wir zusammen langfristige Partnerschaften auf, die auf Vertrauen und gegenseitigem Erfolg beruhen.



4. Mitarbeiterengagement und Arbeitssicherheit

Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Gut. Wir fördern eine Kultur der Zusammenarbeit, des Respekts und des Engagements, die es jedem Einzelnen ermöglicht, sein volles Potenzial auszuschöpfen. Durch kontinuierliche Weiterbildung, berufliche Entwicklungsmöglichkeiten und ein sicheres Arbeitsumfeld schaffen wir eine Atmosphäre, in der unsere Mitarbeiter gedeihen und erfolgreich sein können.

Die Sicherheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter haben oberste Priorität. Wir verpflichten uns, alle erforderlichen Maßnahmen zu ergreifen, um sicherzustellen, dass unsere Arbeitsplätze sicher und frei von Gesundheitsrisiken sind. Durch Schulungen, Risikobewertungen und regelmäßige Überprüfungen streben wir nach kontinuierlicher Verbesserung unserer Arbeitssicherheitsstandards.

5. Nachhaltigkeit

Wir erkennen die Verantwortung gegenüber der Umwelt und den zukünftigen Generationen an. Deshalb integrieren wir nachhaltige Praktiken in alle Aspekte unseres Geschäfts, von der Beschaffung, über die Produktentwicklung, Produktion bis hin zur Entsorgung. Wir streben danach, Ressourcen effizient zu nutzen und Umweltauswirkungen zu minimieren, indem wir auch unsere Lieferketten auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ausrichten.



6. Integrität und Ethik

Wir handeln stets auf der Grundlage von Ehrlichkeit, Integrität und ethischem Verhalten. Wir halten uns an alle geltenden Gesetze und Vorschriften und nehmen keine Abstriche bei unseren ethischen Standards. Durch transparente Geschäftspraktiken und verantwortungsvolles Handeln stärken wir das Vertrauen unserer Stakeholder und bauen langfristige Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern auf.

7. Compliance

Wir verpflichten uns, alle geltenden Gesetze, Vorschriften und Normen in allen Bereichen unseres Geschäfts einzuhalten. Wir fördern eine Kultur der Rechtmäßigkeit und Compliance und setzen klare Richtlinien und Schulungen ein, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter die relevanten Gesetze verstehen und einhalten.

Diese sieben Prinzipien bilden das Fundament unseres Handelns und dienen als Leitfaden für alle Mitarbeiter, um unsere gemeinsame Mission zu verwirklichen und nachhaltigen Erfolg zu sichern. Sie sind nicht nur ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur, sondern spiegeln sich seit Jahrzehnten symbolisch in unserem Logo wider.



Vorwort der Geschäftsführung



Vision und Mission

Der Erfolg unseres Unternehmens basiert auf dem Engagement jedes einzelnen Mitarbeiters und dem Willen, gemeinsame Ziele zu verwirklichen. Unsere Werte treiben uns an – sowohl gegenüber unseren Kunden aber auch gegenüber unseren Mitarbeitern in der Peptido GmbH. Mit unserer Unternehmensvision haben wir uns ein anspruchsvolles Ziel gesetzt. Um diese Vision zu erreichen, sind wir täglich hochmotiviert und messen uns an den Herausforderungen des Marktes und unserer Kunden. Diese langfristigen Ziele verleihen unserem täglichen Arbeiten bei der Peptido GmbH einen konkreten Sinn und dienen als Leitfaden bei Entscheidungen und Entwicklungen.

Unsere Vision

„Peptido strebt danach, als führender Hersteller anerkannt zu werden für qualitativ hochwertige und nachhaltige pharmazeutische Wirkstoffe, die den höchsten Standards entsprechen und damit einen positiven Beitrag zur Gesundheit der Menschen und zur Erhaltung der Umwelt zu leisten."

Unsere Mission

„Unsere Mission ist es, durch die Herstellung von pharmazeutischen Wirkstoffen von höchster Qualität, die den Bedürfnissen unserer Kunden entsprechen und die Umwelt schonen, einen Mehrwert zu schaffen. Wir verpflichten uns zu Integrität, Ethik und Gesetzestreue und fördern eine Kultur der Zusammenarbeit, in der unsere Mitarbeiter in einem sicheren Umfeld ihr volles Potenzial entfalten können."

2. Qualität & Ethik

2.1. Produktqualität 12

2.2. Verantwortung und Ethik 13

2.3. Transparenz und Ehrlichkeit 14



Produktqualität

Das Herzstück unserer Mission

Für die Peptido GmbH steht die Qualität unserer pharmazeutischen Wirkstoffe an erster Stelle. Als Hersteller verpflichten wir uns, durchgängig höchste Standards in der Entwicklung, Herstellung und Prüfung unserer Produkte zu gewährleisten. Dieses unerschütterliche Engagement für Qualität sichert nicht nur die Wirksamkeit und Sicherheit unserer pharmazeutischen Wirkstoffe, sondern unterstreicht auch unser oberstes Ziel, das Leben der Menschen zu verbessern. Durch strenge Qualitätskontrollen, kontinuierliche Weiterentwicklung und Einhaltung internationaler Vorschriften stellen wir sicher, dass jedes Produkt, das unser Haus verlässt, den höchsten Anforderungen entspricht.



Verantwortung und Ethik



Pfeiler unseres Handelns

In unserem Unternehmen ist die Verpflichtung zu ethischem Verhalten, Respekt und Integrität mehr als nur eine Richtlinie; es ist die Essenz unseres Seins. Wir sind fest davon überzeugt, dass nachhaltiger Erfolg nur auf der Grundlage ethischer Geschäftspraktiken erreicht werden kann. Diese Überzeugung leitet jede unserer Handlungen, von der höchsten Führungsebene bis zu jedem einzelnen Teammitglied. Unsere Verpflichtung zur Ethik manifestiert sich in transparenten Geschäftspraktiken, in denen Fairness, Respekt vor der Würde jedes Einzelnen und unbedingte Integrität in allen Unternehmensaktivitäten im Vordergrund stehen. Wir fordern von allen Mitarbeitern, sich proaktiv für ethisches Verhalten einzusetzen, Unrecht zu melden und stets das Richtige zu tun.

Letztendlich ist unser Ziel nicht nur, die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zu gewährleisten, sondern eine Atmosphäre zu schaffen, in der ethisches Verhalten als persönliche Verantwortung jedes Einzelnen gesehen wird. Wir verstehen, dass der Aufbau und die Pflege eines solchen Umfelds eine kontinuierliche Anstrengung erfordert. Deshalb verpflichten wir uns, ethische Führung, Verantwortlichkeit und ein unerschütterliches Engagement für unsere Grundwerte in den Mittelpunkt aller unserer Unternehmensentscheidungen zu stellen. Unsere Verpflichtung zu Verantwortung und Ethik ist der Schlüssel zu unserem langfristigen Erfolg und dem Vertrauen, das wir bei unseren Stakeholdern pflegen.

Transparenz und Ehrlichkeit



Ein ausgewogenes Verständnis

Unser Bestreben ist es, ein ausgewogenes Maß an Transparenz und Ehrlichkeit zu wahren, dass sowohl die Notwendigkeit des Schutzes sensibler Unternehmensinformationen berücksichtigt als auch das Vertrauen unserer Stakeholder pflegt. Wir streben danach, relevante Informationen in einer Weise zu kommunizieren, die sowohl unserem Bedarf an Diskretion gerecht wird als auch das Verständnis und die Unterstützung unserer Ziele fördert. Es ist unser Ziel, eine Kultur zu fördern, in der Offenheit im Rahmen unserer strategischen Ausrichtung und unter Berücksichtigung der Privatsphäre und Sicherheit praktiziert wird.
Ehrlichkeit im Geschäftsleben dient als unerschütterliches Fundament, das Vertrauen und Glaubwürdigkeit sowohl innerhalb eines Unternehmens als auch in seinen externen Beziehungen fördert. Eine Kultur der Ehrlichkeit zu pflegen bedeutet, dass jedes Mitglied des Unternehmens verpflichtet ist, Wahrheit und Integrität in allen Kommunikationsformen und Entscheidungen hochzuhalten. Diese Verpflichtung stärkt nicht nur die Teamdynamik und fördert eine positive Arbeitsumgebung, sondern trägt auch dazu bei, langfristige und vertrauensvolle Beziehungen zu Kunden, Partnern und Stakeholdern aufzubauen.

Transparenz und Ehrlichkeit sind untrennbar miteinander verbunden und verstärken gemeinsam unser Bestreben, nachhaltige und ethische Geschäftspraktiken zu fördern, eine solide Basis für dauerhafte Beziehungen zu schaffen und unseren langfristigen Erfolg zu unterstützen.

3. Rechtliche Konformität & Sicherheit

3.1. Compliance & Gesetzestreue 16

3.2. Fairer Wettbewerb und Kartellrechtskonformität 17

3.3. Geldwäsche 18

3.4. Anti-Korruption & Bestechung 19

3.5. Vertraulichkeit und Informationssicherheit 20

3.6. Konfliktmanagement 21

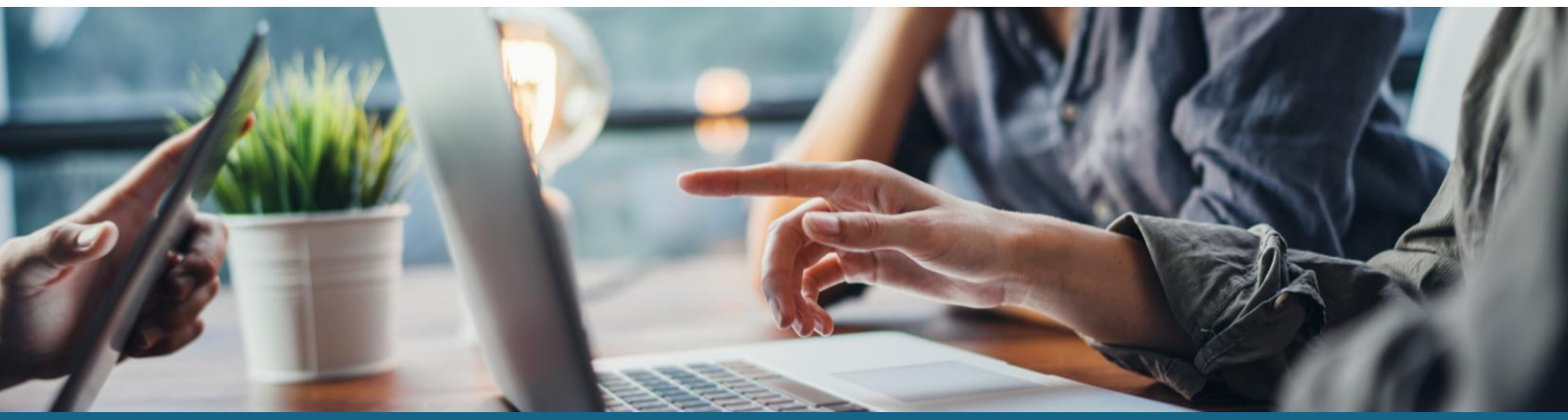


Compliance und Gesetzestreue

Ein zentrales Fundament unseres Handelns

Unser Engagement für Compliance und Gesetzestreue ist unerschütterlich und bildet das zentrale Fundament unserer Geschäftsethik. Wir verstehen, dass die Einhaltung aller relevanten Gesetze, Vorschriften und Unternehmensrichtlinien essenziell für unseren Erfolg und unser Ansehen ist. Dies verpflichtet uns, in sämtlichen Geschäftsprozessen und Entscheidungen Integrität und Rechtskonformität zu wahren. Durch regelmäßige Schulungen und klare Kommunikationskanäle stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter über die notwendigen Informationen und Ressourcen verfügen, um Gesetzestreue und ethische Entscheidungen zu treffen.

Unser Ziel ist es, durch vorbildliches Handeln das Vertrauen unserer Stakeholder kontinuierlich zu stärken und zu einem positiven gesellschaftlichen Wandel beizutragen. Dabei ist uns bewusst, dass sich Gesetze und Vorschriften ständig weiterentwickeln, und wir verpflichten uns dazu, unsere Praktiken entsprechend anzupassen, um stets auf dem aktuellen Stand zu sein. Die Peptido GmbH versteht Compliance und Gesetzestreue nicht nur als eine Pflicht, sondern als eine Gelegenheit, unser Unternehmen und seine Werte zu stärken.



Fairer Wettbewerb und Kartellrechtskonformität

Richtlinien für integres Geschäft

Die Peptido GmbH bekennt sich zu fairem und ehrlichem Wettbewerb als Fundament für ihren wirtschaftlichen Erfolg. Wir halten uns strikt an alle geltenden Gesetze und Vorschriften zum Kartellrecht und zur Wettbewerbsfreiheit. Jegliches Verhalten, das den freien Markt einschränken, verzerren oder behindern könnte, wie Preisabsprachen, Marktaufteilung oder Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung, wird nicht toleriert.



Geldwäsche

Prävention durch transparente Geschäftsprozesse

Die Peptido GmbH ist entschlossen, jegliche Formen der Geldwäsche zu bekämpfen und die Integrität sowie die Legitimität aller geschäftlichen Transaktionen zu gewährleisten. Wir implementieren strenge Richtlinien und Verfahren, um sicherzustellen, dass unsere Geschäftspraktiken die internationalen Standards zur Verhinderung von Geldwäscheaktivitäten erfüllen. Dazu gehört die sorgfältige Überprüfung unserer Geschäftspartner sowie die Einhaltung aller relevanten Gesetze und Meldepflichten. Durch diese Maßnahmen schützen wir nicht nur unser Unternehmen, sondern tragen auch zu einer verantwortungsvollen globalen Wirtschaft bei.



Anti-Korruption & Bestechung

Unsere Verpflichtung zur Integrität

Die Peptido GmbH verpflichtet sich, im Einklang mit den internationalen Anti-Bestechungs- und Anti-Korruptionsgesetzen, alle Formen der Korruption und Bestechung strikt zu verhindern. Wir fordern von unseren Geschäftspartnern jegliche Formen von Bestechung, betrügerischem Verhalten, Rückvergütungen, illegalen Zahlungen und Angeboten, die eine unangemessene Beeinflussung oder Erlangung eines unrechtmäßigen Vorteils anstreben ausdrücklich zu unterlassen. Geschenke und Einladungen dürfen nur im Rahmen der Geschäftspraxis und ohne Gewährung unzulässiger Vorteile angeboten oder angenommen werden.

Unsere Richtlinien sichern, dass alle Transaktionen und Wertübertragungen transparent erfolgen, fair bewertet sind und einen legitimen Bedarf decken.



Vertraulichkeit und Informationssicherheit



Schutz vertraulicher Daten

Bei Peptido GmbH schützen wir vertrauliche Informationen und wahren die Vertraulichkeit fremder Daten. Unter vertraulichen Informationen verstehen wir solche, die ausschließlich für den internen Gebrauch vorgesehen sind und deren Veröffentlichung oder Weitergabe untersagt ist. Dies umfasst, aber ist nicht beschränkt auf, Unternehmensstrategien, Zukunftsprognosen, finanzielle Unterlagen, persönliche Daten unserer Mitarbeiter, Spezifikationen neuer Produkte, Innovationen sowie weitere Geschäftsgeheimnisse und das bei Peptido GmbH entwickelte oder erworbene Know-how. Vertrauliche Informationen umfassen auch Geheimhaltungsabsprachen mit externen Partnern. Der Erfolg von Peptido GmbH beruht auf deren Schutz und Nicht-Weitergabe. Außer in Fällen, in denen das Gesetz oder Behörden dies erfordern, ist es unseren Mitarbeitern untersagt, vertrauliche Informationen preiszugeben oder deren Offenlegung durch Dritte zu ermöglichen. Diese Verpflichtung bleibt auch nach Beendigung des Beschäftigungsverhältnisses bestehen.

Darüber hinaus sind alle Mitarbeiter angehalten, durch entsprechende Vorsichtsmaßnahmen bei der Speicherung und Übertragung von Daten, eine unbeabsichtigte Offenlegung oder Weitergabe von vertraulichen Informationen zu verhindern. Bei der gemeinsamen Nutzung von vertraulichen Informationen mit Lieferanten, Kunden oder anderen Geschäftspartnern ist vorab eine Geheimhaltungsvereinbarung zu unterzeichnen. Wenn Dritte vertrauliche Informationen mit Peptido GmbH teilen, sind diese mit derselben Sorgfalt zu behandeln, wie es bei den eigenen Informationen der Fall ist.

Konfliktmanagement

Strategien für eine harmonische Zusammenarbeit

Konflikte sind unvermeidlich, doch ihre effektive Handhabung ist für den Erfolg der Peptido GmbH entscheidend. Unser Ziel ist es, ein Umfeld zu schaffen, das Meinungsverschiedenheiten konstruktiv und respektvoll behandelt. Wir ermutigen zu offenen Dialogen und proaktivem, professionellem Umgang mit Differenzen, um Wachstum und Innovation zu fördern. Freie Meinungsäußerung ist in diesem Prozess ausdrücklich erwünscht, denn sie bildet die Grundlage für unsere gemeinsame Weiterentwicklung. Unsere Richtlinien und Verfahren für das Konfliktmanagement ermöglichen klare Lösungswege, sichern die Berücksichtigung aller Meinungen und unterstützen eine faire Behandlung, die eine positive Arbeitsatmosphäre aufrechterhält.



Interessenkonflikte

Ein zentraler Aspekt unseres Konfliktmanagements ist der Umgang mit Interessenkonflikten. Diese entstehen, wenn persönliche Interessen unserer Mitarbeitenden oder Personen, die mit treuhänderischen Pflichten betraut sind, mit den Zielen der Peptido GmbH kollidieren. Solche Konflikte könnten die Fähigkeit beeinträchtigen, im besten Interesse unseres Unternehmens zu handeln und sind daher strengstens zu vermeiden.



Sollten Interessenkonflikte auftreten, sind unsere Mitarbeiter dazu aufgefordert, dies umgehend an die Geschäftsführung oder den Betriebsrat der Peptido GmbH zu melden. Sowohl die Geschäftsführung als auch der Betriebsrat bieten in Zusammenarbeit Unterstützung an, um den Konflikt auf faire, vertrauliche und transparente Weise zu lösen. Ein ordnungsgemäß gemeldeter und gehandhabter Interessenkonflikt stellt keine Verletzung unserer Verhaltenskodizes dar, solange er angemessen gemeldet und abgemildert wird.



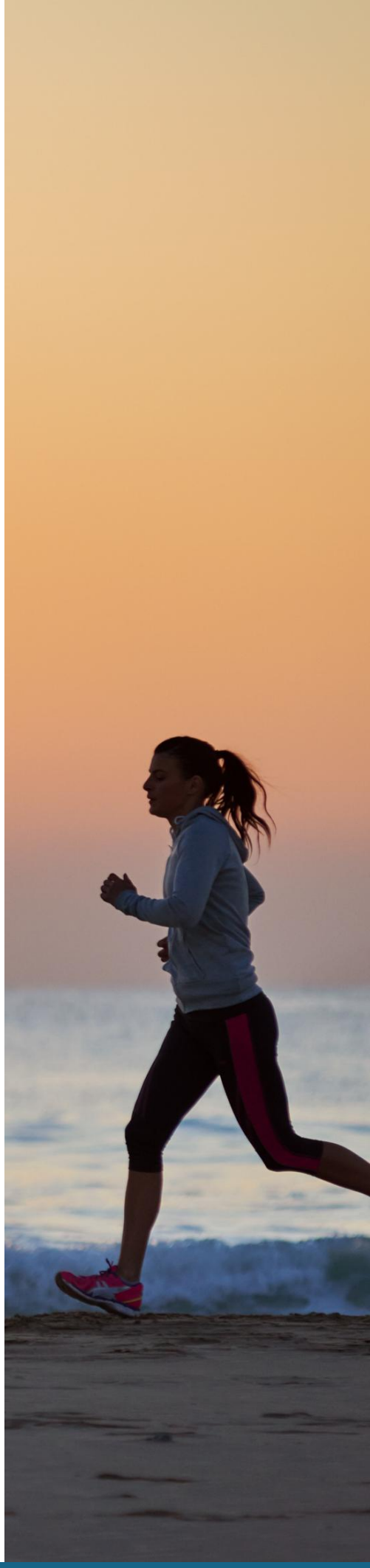
4. Mitarbeiter und Gesellschaft

4.1. Diversität und Inklusion 24

4.2. Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter 25

4.3. Gerechtigkeit am Arbeitsplatz 26

4.4. Umweltschutz und Ressourcenschonung 27



Diversität und Inklusion

Zusammen wachsen

Diversität und Inklusion sind fest in unserer Unternehmenskultur verankert. Wir erkennen die einzigartigen Perspektiven und Fähigkeiten an, die jede Person in unser Unternehmen einbringt. Ein inklusives Arbeitsumfeld, das Vielfalt in allen ihren Formen – einschließlich, aber nicht beschränkt auf Geschlecht, Religion, sexuelle Orientierung, nationale Herkunft, Behinderung und Alter – schätzt und fördert, ist essenziell für unseren Erfolg. Wir sind bestrebt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich alle Mitarbeiter wertgeschätzt fühlen, zu Höchstleistungen motiviert sind und das volle Potenzial ihres kreativen und innovativen Denkens entfalten können. Unsere Diversitäts- und Inklusionsinitiativen sind darauf ausgerichtet, eine Kultur der Zugehörigkeit zu fördern, in der jede Stimme gehört wird und jeder dazu beiträgt, unsere gemeinsamen Ziele zu erreichen. Als Unterzeichner der Charta der Vielfalt bekennen wir uns zudem ausdrücklich zu einem wertschätzenden, vorurteilsfreien Arbeitsumfeld.



Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter

Ein zentrales Anliegen

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter ist für die Peptido GmbH von höchster Priorität. Wir verpflichten uns, eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung zu schaffen und zu erhalten, die den neuesten Standards und Vorschriften entspricht. Durch regelmäßige Schulungen, Risikobewertungen und die Implementierung präventiver Maßnahmen streben wir danach, Arbeitsunfälle und berufsbedingte Erkrankungen zu vermeiden. Unser Ziel ist es, das Wohlbefinden jedes Einzelnen zu fördern und ein Bewusstsein für die Bedeutung von Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz zu schaffen.



Gerechtigkeit am Arbeitsplatz



Unser Einsatz für Menschenrechte und Gleichheit

Bei der Peptido GmbH erstreckt sich unser Engagement für faire Arbeitsbedingungen über die Grundlagen der Chancengleichheit, faire Bezahlung und gleiche Karriere- und Weiterbildungschancen hinaus. Dies bedeutet für uns, dass alle Mitarbeiter Zugang zu gleicher Bezahlung und identischen Möglichkeiten für Fort- und Weiterbildung haben, unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder anderen diskriminierenden Merkmalen. Bei uns basieren die Karrierechancen auf Fähigkeiten und Leistungen. Somit möchten wir jedem Individuum ermöglichen, sein volles Potenzial zu entfalten.

Unser striktes Verbot von Zwangsarbeit, Kinderarbeit, allen Formen moderner Sklaverei und Menschenhandel sowie jeglicher Ausbeutung bildet das ethische Rückgrat unseres Unternehmens. Wir setzen uns aktiv für die Wahrung der Menschenrechte ein und implementieren strenge Überwachungs- und Durchsetzungsmechanismen, um sicherzustellen, dass diese bei unseren Geschäftsaktivitäten eingehalten werden.

Unsere Bemühungen zielen darauf ab, nicht nur ein positives und unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen, sondern auch einen Beitrag zur globalen Bewegung für soziale Gerechtigkeit und ethische Geschäftspraktiken zu leisten.

Umweltschutz und Ressourcenschonung

Verantwortungsvoll in die Zukunft

In unserem Streben nach Qualität erkennen wir die entscheidende Bedeutung des Umweltschutzes und des verantwortungsbewussten Umgangs mit unseren Unternehmensressourcen an. Unser Engagement für den Umweltschutz spiegelt sich in unseren Bestrebungen wider, nachhaltige Praktiken in all unseren Geschäftsprozessen zu implementieren und zu fördern. Wir verpflichten uns dazu, die natürlichen Ressourcen effizient zu nutzen, den ökologischen Fußabdruck unserer Aktivitäten zu minimieren und aktiv zum Schutz unserer Umwelt beizutragen. Gleichzeitig setzen wir auf die Sicherstellung, dass unsere Unternehmensressourcen – seien sie materiell oder immateriell - mit größtmöglicher Sorgfalt und Effizienz verwaltet werden. Dies schließt ein nachhaltiges Ressourcenmanagement ein, das sowohl die langfristige Verfügbarkeit dieser Ressourcen als auch ihre effektive Nutzung zur Unterstützung unseres Unternehmensziels gewährleistet.



Melden von Bedenken



Gemeinsam für eine ethische Zukunft

Die Peptido GmbH bekräftigt abschließend das unumstößliche Engagement für ethische Standards und transparente Kooperation. Alle Beschäftigten werden aufgefordert, die Inhalte des Kodex nicht nur zu lesen, sondern auch tiefgreifend zu verstehen und im täglichen Handeln anzuwenden.

Der Kodex dient als ethischer Kompass und hilft uns dabei zu erkennen, ob ein Verhalten den rechtlichen Vorgaben und den moralischen Werten unseres Unternehmens entspricht.

Wir garantieren, dass die Berichterstattung von Bedenken ohne Furcht vor Nachteilen möglich ist und Verstöße konsequent, aber fair behandelt werden. Dies festigt unsere Unternehmenskultur, in der offene Kommunikation und gegenseitiger Respekt verankert sind.

Unsere Whistleblowing-Hotline (https://peptido.hinweis.digital/) steht für die anonyme Meldung von Bedenken zur Verfügung, um Integrität und Rechtschaffenheit zu gewährleisten.

Kontakt

Am Kraftwerk 6
D-66450 Bexbach
Telefon: +49-(0)6826 / 9358-100
Telefax: +49-(0)6826 / 9358-200
Internet: www.peptido.de
E-Mail: info@peptido.de

Dr. Michael Fuenfrocken
Geschäftsführer
michael.fuenfrocken@peptido.de

Dr. Uwe Wahren
Geschäftsführer
uwe.wahren@peptido.de

Dr. Thilo Berkenbusch
Geschäftsführer
thilo.berkenbusch@peptido.de

Stand: Oktober 2026

peptido
active substances